



DENTRO L'AZIENDA

USARE LALENTE DEI PROCESSI AZIENDALI PER COMPRENDERNE I MECCANISMI DI FUNZIONAMENTO E PER SVILUPPARNE LA STRATEGIA

PREVIEW

L'approccio per processi ricostruisce le relazioni tra le persone e i flussi (di materiali o di informazioni) partendo dalla modalità effettiva di funzionamento dell'azienda, lasciando in secondo piano gerarchie e ruoli formali, per andare a studiare l'organizzazione reale.

OVERVIEW

Fin dalla prima Rivoluzione industriale, che ha stimolato la nascita delle prime forme di organizzazione le quali hanno tentato di uscire dalla logica di produzione artigianale, sono stati elaborati teorie e modelli di analisi dell'impresa e della sua organizzazione. Il succedersi delle varie fasi evolutive è stato poi accompagnato dal sorgere di numerose teorie organizzative, che hanno tentato di dare spiegazioni dei modi di funzionamento delle imprese e di fornire soluzioni per la loro gestione. Oggi il concetto di processo aziendale costituisce uno strumento utile alla costruzione di una prospettiva "nuova", utile a identificare le dimensioni organizzative dell'azienda. Si tratta, come anticipato, di un approccio che, andando oltre il piano dell'organizzazione formale, va a individuare l'effettivo meccanismo di funzionamento dell'azienda, in termini di passaggio di informazioni, di materiali e di relazioni tra le persone, il vero motore dell'organizzazione aziendale.

Il percorso illustra le basi per approcciare una metodologia di analisi e di ottimizzazione organizzativa basata sul concetto di processo aziendale. L'approccio ricostruisce le relazioni tra le persone e i flussi (di materiali o di informazioni) partendo dalla modalità effettiva di funzionamento dell'azienda, lasciando in secondo piano gerarchie e ruoli formali, per andare a studiare l'organizzazione reale. Si tratta di una metodologia pragmatica che consente di partire dall'acquisizione dello stato di fatto per arrivare all'obiettivo dell'allineamento dell'organizzazione con la strategia aziendale.

STRUTTURA

Perché studiare l'organizzazione Aziendale

- cos'è un'organizzazione
- le principali teorie organizzative
- l'organizzazione formale e quella informale
- cenni di progettazione organizzativa

L'Azienda come insieme di processi

- Il concetto di processo aziendale
- Ciclo di vita di un processo
- Dalle funzioni aziendali ai processi
- Cos'è il Business Process Management
- Esempi di modelli organizzativi basati sui processi

Mappare i processi

- Perché mappare i processi
- Elementi di base per la mappatura
- Strumenti e software di mappatura
- Una panoramica dei principali approcci strategici e i relativi processi abilitanti

Esercitazioni e casi pratici

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di illustrare una metodologia di analisi e di ottimizzazione organizzativa basata sul concetto di processo aziendale inteso come relazione tra persone e flussi di materiali o di informazioni, finalizzata alla comprensione dell'organizzazione reale. Un approccio pragmatico che consente di partire dall'acquisizione dello stato di fatto per arrivare all'obiettivo dell'allineamento dell'organizzazione con la strategia aziendale. Durante la giornata di formazione sarà approfondito il concetto di Organizzazione e a strutturazione dei flussi di lavoro sottesi, analizzando metodologie ed esempi di mappatura di processi divenuti strategici.

A CHI È RIVOLTO

A Manager di realtà in via di riorganizzazione o in espansione e, in generale, a tutti coloro interessati ad approfondire la propria conoscenza e capacità di definire processi e flussi di lavoro che valorizzino la strategia Aziendale.

METODOLOGIA

Action learning – Role Play – Case History

DURATA

8 ore

TRAINER

Ing. Enrico Laurenti

Consulente e formatore in ambito Controllo di Gestione e Analisi dei Processi Aziendali. Si è precedentemente occupato di progettazione di servizi di gestione e manutenzione e di redazione dei business plan e dei budget di commessa presso aziende di costruzioni di opere civili e di Facility Management. Ha approfondito i temi di project management e l'analisi dei costi di commessa nell'ambito della gestione dei cantieri allargando poi i suoi interessi verso il mondo delle PMI e delle loro problematiche gestionali, studiando i sistemi di controllo di gestione e attuando progetti di analisi dei costi industriali e analisi di redditività. Al controllo di gestione ho poi affiancato lo studio dell'organizzazione aziendale attraverso la mappatura e l'analisi dei processi aziendali. Attualmente svolge consulenze su controllo di gestione e analisi dei processi aziendali, abbinando attività di formazione sui medesimi temi e su Microsoft Excel. Tra i suoi principali ambiti di interesse vi è inoltre il tema dell'analisi dei dati aziendali.



COSTO

600,00 € aperto ad un numero massimo di 10 partecipanti.



*"Data don't generate theory
only researchers do that"*
Henry Mintzberg